



DEINE MAGISCHE FORMEL

Nutze sie!

UM DEINE FACEBOOK-GRUPPE ZU
GRÜNDEN, SOLLTEST DU UNBEGINGT DIESE
PUNKTE EINHALTEN!

VIEL SPASS DABEI

Deine magische Formel für deine Facebook-Gruppe

Nutze dieses Textvorlagen, um Texte für deine Gruppe und deine Werbung zu schreiben. Bedenke aber immer, dass du dich mit diesem Text auch wohlfühlen sollst.

Text für deine Gruppenbeschreibung:

Zu Beginn beschreibst du die Hölle/den Schmerz oder deine Probleme beschreiben

- Hölle, Schmerz, Problem 1
- Hölle, Schmerz, Problem 2
- Hölle, Schmerz, Problem 3
- Hölle, Schmerz, Problem 4
- Hölle, Schmerz, Problem 5

Wichtig: Gleich mit dem Schmerz anfangen in Zeile 1! Denn Zeile 1-3 sind die einzigen Zeilen, die in der Vorschau sichtbar sind. Hier 3-5 Punkte aufführen

Anschließend leitest du umgehend zum positiven über – zum Ziel, zum Wunschzustand, die Erreichung des Traumzustandes

„Weißt du, es geht auch anders...“ „Es ist möglich...“ Hier beschreibst du den **Himmel**

- Himmel, Ziel, Wunsch, Traum 1
- Himmel, Ziel, Wunsch, Traum 2
- Himmel, Ziel, Wunsch, Traum 3
- Himmel, Ziel, Wunsch, Traum 4
- Himmel, Ziel, Wunsch, Traum 5

Was passiert in dieser Gruppe?

In dieser Gruppe lernst du/ machen wir/ erfährst du:

Beschreibe hier ganz genau den Kundennutzen und den Kundennutzen und... den Kundennutzen

Ich bin...

Deine Vorstellung, Vision, Geschichte, dein Warum, warum du diese Gruppe gegründet hast.

Organisatorisches

Erstelle Gruppenregeln.

Suche dir passende Bilder für deinen Haeder. Bearbeiten kannst du diese mit Canva. Ebenso kannst du hier auch Texte auf den Bildern hinterlegen.

ACHTUNG!

Schau dir dein Bild sowohl auf dem Desktop, als auch auf dem Handy an, da das Format ein anderes ist und wir für beide Formate Werbung schalten.

- Passt die Größe des Bildes?
- Ist alles scharf und erkennbar?
- Sind alle wichtigen Elemente drauf oder ist etwas abgeschnitten?
- Ist der Text lesbar, auch mobil? Zur Info: bei der mobilen Version wird der Gruppentitel über das Bild gelegt, also bitte zwingend prüfen!
- Der Text auf dem Bild sollte den Gruppentitel nur ergänzen und bitte nicht wiederholen
- Passt das Bild zur Anzeige?
- Holt das Bild den Avatar ab, wenn er von der Anzeige kommt?
- Du musst hier nicht das gleiche Bild nehmen, wie in der Anzeige (kannst es aber gerne), aber die Bilder sollten vom Stil / von der Farbe / Thema / Aussage auf jeden Fall zusammenpassen. Somit hast du ein einheitliches Branding!
- Sei kreativ mit deinem Gruppenbild und auch mit deinem Anzeigenbild
- Übertreibe nicht!
- Sei authentisch

Textbaustein für deine Werbung:

Beschreibe den Tiefpunkt deines Avatars genau

- - Hölle, Schmerz, Problem 1
- - Hölle, Schmerz, Problem 2
- - Hölle, Schmerz, Problem 3

Dann kommt die Überleitung zu dem Wunschzustand deines Kunden. Auch diesen beschreibst du sehr genau!

„Weißt du, es geht auch anders...“ „Es ist möglich...“

Beschreibe bitte wirklich genau, wie der Wunschzustand deines Kunden aussieht

- - Himmel, Ziel, Wunsch, Traum 1
- - Himmel, Ziel, Wunsch, Traum 2
- - Himmel, Ziel, Wunsch, Traum 3

Deine Vorstellung

Hier beschreibst du dich bitte genau. Denn deine Kunden möchten dich auch gern kennenlernen und einfach auch genau wissen, wer du bist und was du erlebt hast. Denn du beschreibst ja auch, dass du diese Situation kennst, in der sie gerade stecken!

Ich bin xxx und ich habe

- xxx geschafft
- xxx erreicht
- xxx Menschen geholfen...
- usw.

Und ich habe diese Gruppe "xxx" gegründet, um... (hier beschreibst du dein Warum)

CTA 1 / Einladung in die Gruppe / Link zur Gruppe (nicht gekürzt)

Komm in diese Gruppe, dort bekommst du

- Kundennutzen
- Kundennutzen
- Kundennutzen

CTA 2

Klicke jetzt hier und komm in die Gruppe "xxx" [Link zur Gruppe](#) (nicht gekürzt)

ACHTUNG!

Bitte die Facebook Werberegeln einmal durchlesen:

<https://www.facebook.com/policies/ads>

Diese Abschnitte sind besonders relevant:

https://www.facebook.com/policies/ads/prohibited_content/personal_attributes

https://www.facebook.com/policies/ads/prohibited_content/misleading_or_false_content

Wenn du dagegen verstößt, wird deine Anzeige nicht freigeschaltet. Du darfst z.B. die Begriffe "Facebook" oder "Instagram" nicht in deiner Anzeige nutzen oder Versprechungen

machen, die nicht erfüllbar sind z.B. "in dieser Gruppe lernst du, wie du in 3 Wochen 10 kg abnimmst" oder auch Gesundheitsversprechen.